

CHOSUN NEWSPRESS SELECTION 2017 KOREA NEW TREND AWARDS

조선뉴스프레스 선정 2017 대한민국 뉴 트렌드 대상

2017. 3.

주최 : 조선뉴스프레스
주관 : 한국경영평가원
후원 : 조선일보, TV조선, 디지털조선일보, 조선토크,
국가브랜드연구센터, 문화체육관광부,
산업통상자원부, 미래창조기획부,
농림축산식품부(이상 예정)

2017
대한민국 
뉴트렌드 대상

조선뉴스프레스 선정

1.

시상 및 취지의 목적

21세기 지식정보화 시대를 맞아 인류의 생활양식은 획기적으로 변하고 있습니다. 인간의 육체적·정신적 노동의 대부분을 컴퓨터와 인공지능(AI)이 대신하게 됐고, 인간의 수명은 100세를 넘어 120세까지 기대하게 됐습니다.

특히 장수하고자 하는 욕망과 함께 건강식품, 친환경제품들이 인기를 끌고 있으며, 조용한 기술(Clam-Tech)이 강조되는 제품들이 생산되는 등, 시간과 돈을 절약하는 체험형 상품이 인기를 끌고 있습니다.

이렇듯 소비자는 수시로 소비 패턴을 변경하면서 새로운 트렌드형 상품을 추구하고 있습니다.

이같이 급변하는 4차 산업혁명 시대에서는 시장을 선도하고, 소비자들로부터 새로운 수요를 창출하며, 창의적 발상으로 생활 양식의 혁신을 이끄는 ‘뉴 트렌드(New Trend)’를 포착해 상품으로 구현하는 능력이야말로 가장 중요한 경영 요소입니다.

조선뉴스프레스가 선정하는 ‘2017 대한민국 뉴 트렌드 대상(Korea New Trend Awards)’은 지난 1년간 가장 혁신적·창의적·시장 선도적이며, 소비자들로부터 전폭적인 공감과 사랑을 받은 기업과 제품/서비스를 뽑아 시상하는 행사입니다.

‘조선뉴스프레스 선정, 2017 대한민국 뉴 트렌드 대상’은 소비자들의 현명한 구매 선택에 기준이 될 뿐 아니라, 우리 기업과 국가의 경쟁력을 강화하며, 나아가 글로벌 코리아의 위상을 드높여 줄 계기를 가져올 것입니다.

2.

특징 및 선정 과정

조선뉴스프레스는 이 행사를 위해

▲ 2016년 자체적으로 시행한 ‘소비자 조사 리포트’를 근거로 각 산업군별 리딩기업을 조사했으며

▲ 지난 1년간(2016년 3월~2017년 2월) 조선일보를 비롯한 중앙일간지 4개지와 경제신문 2개지 등 총 6개 신문의 기업 관련 3만6000여건의 보도기사를 DB를 통해 입수, 기업실적을 검증했으며

▲ 조선뉴스프레스 및 조선일보 경제부, 산업부, 조선비즈 소속 기자들이 추천한 기업리스트와 함께 후보기업을 선정했습니다.

이와 함께 국가브랜드연구센터의 자문을 받아 뉴 트렌드의 장르, 기준별 특성 등을 선정하고 심사위원들과의 협의를 거쳐 평가 프레임을 완성하였습니다. 이후 이들 후보 기업군 중 ‘뉴 트렌드 대상’ 행사에 참여를 희망한 기업들을 대상으로 심사위원들의 기업 자료 서류심사 및 5개 평가 항목에 대한 최종 평가를 거쳐 선정·발표하게 됩니다



3.

평가 항목

구분	설명	평가항목	점수
라이프 스타일 부문	Life Style 전반에 소비자에게 이로움과 다양한 영향력을 미치는 소비재	선도성/시장지배력	25
		창의성	20
		공감성/실용성	20
		혁신성	20
		심미성/예술성	15
디지털 부문	전자정보통신, ICT 등 Digital 전반에 소비자에게 이로움과 다양한 영향력을 미치는 소비재	선도성/시장지배력	15
		창의성	25
		공감성/실용성	20
		혁신성	25
		심미성/예술성	15
컬처 부문	문화산업 전반에 걸쳐 국내외에서 문화 트렌드로써 대중들에게 사랑받고 영향력을 미치는 소비재	선도성/시장지배력	25
		창의성	25
		공감성/실용성	15
		혁신성	15
		심미성/예술성	20
디자인 부문	실용적, 창의성, 색상, 심볼릭, 상징적 부문, 감각적 요소를 담고 있는 브랜드	선도성/시장지배력	20
		창의성	25
		공감성/실용성	15
		혁신성	15
		심미성/예술성	25
글로벌 부문	전 산업군에서 해외로 수출하는 기업 중 해외 시장에서 두드러진 활약을 하며 한국의 기상을 높이고 있는 기업과 브랜드	선도성/시장지배력	25
		창의성	20
		공감성/실용성	15
		혁신성	25
		심미성/예술성	15
특별賞	각 부문에서 특별한 성과를 냈거나 영향력을 행사할 수 있는 CEO 및 관계자		100
후원기관장 賞 부문	미래창조과학부	미래성장기반 확충 여부	50
		아이디어사업 활성화 및 창조문화 확산 여부	50
	문화체육관광부	문화콘텐츠 및 산업진흥 여부	100
	산업통상자원부	BT, NT, R&D, VR, AR, AI, ICT 진흥여부	100
	농림축산식품부	한류식품 활성화 여부	100
각 부문 소계			100점

● 뉴 트렌드의 장르는 개별적 특성에 따라 속성의 평가도 달라집니다. 이는 시장내 신경향 제품이나 서비스에 대한 고객 평가가 주관적으로 나타날 수 있다는 가정에 의존합니다. 따라서, 이 평가 점수(20)는 대체로 동일하나 균형상 차별적 배분이 필요합니다.

4.

평가 모델

‘뉴 트렌드’란 유행을 뛰어넘어 지속적으로 소비자들의 관심의 대상이고, 소비 현상의 패러다임을 구축합니다. 즉, ‘트렌드’는 시대정신과 당시의 소비문화를 담고 있는 문화라고 평가할 수 있습니다. 이렇게 ‘트렌드’는 인구의 증감, 소비문화의 패턴, 정치·사회·경제·과학의 발달 등 모든 시장성과 함께 변형된다는 것이 전문가의 견해입니다. ‘뉴 트렌드에 대한 평가 모델’은 한국경영평가원과 국가브랜드연구센터의 자문과 학계 및 전문가들의 의견을 종합해 세워졌습니다.

평가 항목 설정	
선도성/시장지배력 (leadership/Dominance)	미래지향성, 시장을 견지해갈 지속적 성장성향, 동일 범주군을 이끄는 선도 그룹군에 속한 제품/기업
혁신성 (Innovativeness)	신경향, 신성장 소재, 시장혁명, New idea, New application
창의성 (Creativity)	새로운 패러다임, 블루오션적 사고, 단순 진화형 아닌 창조적 발상, 발상의 전환 등.
공감/실용 (Resonance/Utilitarian)	가치성 (가성성), 관계성, 고객관련성(Relevance), 실용적 사고가 풍부한 제품 또는 서비스
심미/예술성 (Aesthetics/Artistry)	감성성향을 강조한 제품/서비스, 심리적 감동, 예술적 경향을 강조한 사조, 기술과 예술의 조화성 등

5.

행사 개요

- 시상명
‘조선뉴스프레스 선정 2017 대한민국 뉴 트렌드 대상’
- 일정
2017년 2월 1일(수) ~ 2017년 5월 10일(수)
- 주최
조선뉴스프레스
- 주관
한국경영평가원
- 후원
조선일보, TV조선, 디지털조선일보, 조선토크, 국가브랜드연구센터,
문화체육관광부, 산업통상자원부, 미래창조과학부, 농림축산식품부(이상 예정)
- 홈페이지 참조
조선뉴스프레스 <http://chosunnewspress.chosun.com>
한국경영평가원 <http://www.kime.or.kr>
- 기업응모접수 및 심사
 - ▶ 사전 산업군별 리딩기업 소비자 조사: 2016년 4월 10일 ~ 5월 10일
 - ▶ 후보기업 기사 DB 조사: 2016년 12월 3일 ~ 2017년 2월 28일
 - ▶ 조선미디어 소속 기자 추천: 2017년 1월 10일 ~ 1월 16일
 - ▶ 응모공고 및 접수마감: 2017년 3월 2일 ~ 4월 12일
 - ▶ 서류심사: 2017년 4월 13일 ~ 14일
 - ▶ 최종 심사: 2017년 4월 17일
- 시상식
2017년 5월 10일(수) 한국프레스센터 국제회의장(20층) 오전 10시

6.

홍보 플랜

- 조선일보 지면에 특집기사 및 연합광고 게재
- 행사 이후 조선일보 지면에 행사 리뷰 사진기사 게재
- 조선닷컴 외국어판(영어, 일어, 중국어) 행사 번역 기사 게재
- 월간조선, 여성조선, 주간조선에 1페이지씩 행사기사 게재
행사가 개최된 다음 달 월간조선, 여성조선, 주간조선 중 한 매체에 1페이지 당 2개 기업 특집기사 게재(또는 별책부록 제작)

7.

기대 효과

- 기업이미지 및 제품/서비스/브랜드의 가치 상승
조선미디어 소속 기자들의 1차 추천 및 평가위원들의 추천으로 전문성 확보
평가위원들의 객관성 및 신뢰도를 높여 선정기업 및 해당 제품/서비스/브랜드에 대한 높은 신뢰감 창출 효과
- 제품 및 서비스, 브랜드 홍보의 극대화
수상기업의 제품, 서비스 및 브랜드에 대한 조선일보, 디지털조선일보 해외판과, 조선닷컴, 조선뉴스프레스를 통한 다방면의 홍보로 각 부문별 최고의 품질 만족 제품 및 서비스, 브랜드로 인식되는 효과
- 로열티 형성과 공신력 제고로 소비자의 구매동기 촉진
객관적이고 정확한 부문별 경쟁 제품/서비스 조사에서 경쟁우위를 평가함으로써 새로운 고객창출 효과로 미래희망 고객 및 기존 고객의 충성도를 높이는 계기 마련으로 매출액 상승 및 로열티 형성
- 기업경영 마케팅 전략 수립을 위한 정보제공

8.

접수 마감

- 신청서 및 관련자료 접수 기간
2017년 4월 12일(수)까지

- 제출서류
응모신청서 1부
공적서 1부
사업자등록증 사본 1부

- 문의 및 접수처
서울시 마포구 상암산로34 디지털큐브빌딩 13층
조선뉴스프레스 문화사업팀 김충식 부장
이메일 : newspress50@chosun.com
연락처 : 02-716-8503 / 010-4208-8503

9.

응모 신청서

		응모신청서		응모부문
회사명 (기관명)	한글		대표자	
	영문		업종	
법인·사업자등록번호				
홈페이지				
전화번호				
주소	본사	(-)		
	사업장	(-)		
부서책임자		부서/직위		
		성명		
		전화번호		
담당자		부서/직위		
		성명		
		전화번호		

상기와 같이 '조선뉴스프레스 선정, 2017 대한민국 뉴 트렌드 대상'에
참가를 신청합니다.

2017년 월 일

기관·기업명

대표자

(인)

조선뉴스프레스 귀중

- 붙임자료 1. 사업자등록본사본 1부 : 신청서와 함께 제출
2. 공적서 1부 (기한내 제출)

2017
대한민국
뉴트리엔드 대상



조선뉴스프레스 선정